



digital age 2.0

a realidade encontra a web

DIAS 26 E 27 DE AGOSTO
Sheraton São Paulo WTC Hotel

A conferência definitiva para quem deseja discutir e entender o futuro dos negócios tendo a Internet como plataforma de relacionamento

O Digital Age 2.0 é uma conferência que reúne especialistas internacionais e nacionais em marketing, publicidade, comunicação, negócios e internet, para discutir e entender as mudanças que a Web está provocando nas empresas, no relacionamento com o cliente, nos planejamentos de mídia e conteúdo, no perfil e necessidades dos anunciantes, nas estratégias de marketing e na forma como a comunicação corporativa se dá internamente e externamente à empresa.

O evento é o fórum referência para entender as novas formas de relacionar-se com o consumidor por meio das tecnologias digitais.

A caminho de sua terceira edição, o Digital Age 2.0 já reuniu mais de 800 profissionais que decidem ou influenciam o mercado nacional.

Em 2009, com o tema “a realidade encontra a Web”, a agenda do evento conta com profissionais que já praticam a internet no seu dia-a-dia e que irão, nos dois dias do evento, compartilhar experiências práticas debatendo com os participantes e com outros profissionais as melhores formas de aderir ao mundo digital e tirar vantagem dele para os negócios e relacionamento com os consumidores.



PÚBLICO-ALVO

- CMOs, CEOs, CIOs,
- Publicitários e profissionais responsáveis pelas estratégias de negócios, marketing, publicidade e comunicação que tenham como foco entender e atender os consumidores de todos os mercados.
- Profissionais que falam com decisores estratégicos de marketing e mídia
- Formadores de opinião
- Profissionais de mercado da web 2.0

Confirmados para 2009



JEFF HOWE

Autor de “Crowdsourcing”(O poder das multidões), o jornalista é colaborador da revista Wired. Em junho de 2006 ele cunhou o termo “crowdsourcing” em um artigo na revista Wired. O artigo deu origem a um blog e depois a um livro, publicado em setembro de 2008, sobre empresas que “terceirizam” para a multidão uma parte de seus negócios.



STEVE RUBEL

SVP de Insights da Edelman Digital, Rubel é responsável por manter a Edelman e seus clientes na vanguarda. Ele estuda tecnologias globais, mídia e tendências online e as transforma em estratégias de comunicação e marketing. Seu blog Micro Persuasion está em 5o lugar na lista dos 150 blogs mais influentes da revista Advertising Age. Em 2009 foi escolhido pela revista Forbes como uma das 25 pessoas mais influentes da internet.



TONY HSIEH

CEO da Zappos.com. Sob seu comando, a Zappos, loja online de sapatos e roupas, cresceu seu faturamento de US\$ 1,6 milhão em 2000 para mais de US\$ 1 bilhão em 2008. A Zappos.com revolucionou o relacionamento com o consumidor e a forma de vender sapatos oferecendo, por exemplo, garantia de 365 dias para a devolução.



Audiência do Digital Age em 2008

Público:

- Profissionais de marketing e tecnologia de mais de 230 empresas de diferentes mercados
- 59% do público do evento eram os principais executivos de suas empresas

Dos participantes foram:

- 41% anunciantes
- 26% agências
- 14% veículos
- 19% outros

Quem já passou pelos palcos do Digital Age



JOHN BATTELLE
Visionário da internet e um dos fundadores da Wired.



DANAH BOYD
Chamada pelo Financial Times como a "sacerdotisa das redes sociais".



MARTIN LINDSTROM
Guru mundial de branding, é consultor de várias marcas da lista das 100 Maiores da revista Fortune.



LAWRENCE LESSIG
Reconhecido como a principal autoridade mundial sobre direitos autorais e um dos criadores da Creative.



SETH GODIN
Autor de mais de 10 livros que se transformaram em best sellers mundiais. Seu blog é o primeiro do ranking Power 150, da AdAge.



JOSH BERNOFF
Vice presidente da Forester Research.

Empresas que já participaram do Digital Age

- Alpargatas
- Banco Bradesco
- Banco do Brasil
- Banco Itaú
- Gafisa
- General Motors
- Google
- Johnson & Johnson
- Master Card
- Microsoft
- Nestlé
- Petrobrás
- Roche
- Volkswagen

BENEFÍCIOS PARA O PATROCINADOR

Patrocinar o Digital Age significa associar sua marca às tendências da Web 2.0, mostrar que sua empresa está conectada ao futuro, à interatividade, à mobilidade e que sabe e aplica todas as vantagens do marketing digital.

O evento promove networking de qualidade entre sua empresa e os profissionais de marketing de diversos setores da economia.

Oportunidades Comerciais

COTA DIAMOND

- Estande de 12m² na área de exposição
- Logotipo na comunicação do evento
- Logotipo no material promocional
- Inserção de material na pasta do evento
- 12 convites para participação na conferência
- 7 convites para participação na feira*
- 4 convites para staffs*

COTA GOLD

- Estande de 6m² na área de exposição
- Logotipo na comunicação do evento
- 5 convites para a participação na conferência
- 3 convites para participação na feira*
- 2 convites para staffs*

*Esses convites não permitem entrada nos auditórios.

Para saber mais sobre todas as formas e vantagens de patrocinar o Digital Age 2.0, entre em contato com a equipe comercial: comercial@nowdigital.com.br

|| 3049-2008